



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:43:57 PM  
Para os tarados por Twitter: <http://bit.ly/TMRxc>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:43:19 PM  
@HiagoRodrigues Usãj-las? Qual? Deixa eu ver, eu nÃ£o vou na igreja, eu uso hosp particular, a seguranÃ§a da minha rua Ã© particular...



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:41:09 PM  
CIT no Rio de Janeiro, 14 de Agosto: <http://www.cit2009.com.br/>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:27:30 PM  
RT @carlini: RT @fseixas MatÃ©ria da Veja dessa semana falando um pouquinho do @Camiseteria <http://migre.me/4T75>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:26:28 PM  
RT @gilgiardelli: Discutiremos em novembro os novos caminhos da era digital! <http://www.intercon2009.com/> Vai ficar de fora?!?!?



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:24:48 PM  
RT @millorfernandes: Defender as instituiÃ§Ãµes = defender a podridÃ£o.



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:23:32 PM  
Raul Gil: Um grupo chamado "Calcinha Preta" vendeu + de 3 milhÃµes de CDs e faz + de 20 show por mÃªs. ConclusÃ£o: Pq nÃ³s estudamos no Brasil??



**@bizrevolution** Aug-08-2009 04:19:05 PM  
Tem que ser rotulado para poder voar!!! <http://bit.ly/11S0WI>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 03:48:18 PM  
RT @diogomainardi: A internet Ã© mal educada: Meu Ãºltimo podcast: "Adeus, pessoas estranhas" <http://bit.ly/Rmj2S>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 03:36:09 PM  
Ã‰ tempo de comeÃ§ar uma boa briga. Prove que vocÃª estÃ¡ vivo! Se vocÃª nÃ£o provar a sua humanidade vocÃª se tornarÃ¡ uma estatÃºstica.



**@bizrevolution** Aug-08-2009 03:12:13 PM  
Como vocÃª pode saber do que Ã© capaz se nunca se meteu em uma briga?



**@bizrevolution** Aug-08-2009 07:09:53 AM  
RT @presentationzen: Lindas fontes de letra grÃ¡tis para turbinar o seu

08/08/2009

TwitPrint Output



Design ://snipurl.com/pf5q4



**@bizrevolution** Aug-08-2009 07:06:44 AM  
RT @c4lpt: From jPOD blog: Top 100 Tools for Learning 2009: August Update <http://bit.ly/1FsYya>



**@bizrevolution** Aug-08-2009 07:04:20 AM  
RT @lufreitas: beattles, 40 anos hoje: <http://bit.ly/j3324>



**@bizrevolution** Aug-07-2009 08:14:14 PM  
Envie o seu currÃculo para mim. <http://bit.ly/u7dAB>



**@bizrevolution** Aug-07-2009 07:47:34 PM  
Precisando de um novo logo para a sua empresa? Netlogos: <http://www.netlogos.com.br/>



**@bizrevolution** Aug-07-2009 07:18:33 PM  
The Restaurant, SHOW, no ManagementTV, assista AGORA, tÃ rolando!



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:58:35 PM  
Mauricio de Sousa: 6 casamentos e 10 filhos?!!!!!!!!!!!!???? Esse Ã o cara.



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:51:40 PM  
2 autores me fizeram o tarado por livros que sou hoje: Mauricio de Sousa e Agatha Christie. Ler Monica e Cebola aos 5 anos me trouxe aqui.



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:42:23 PM  
NÃo faÃsa marketing tradicional no Twitter: <http://bit.ly/yTwx5>



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:39:34 PM  
"VocÃa daria esse produto para o seu filho? EntÃo vocÃa pode licenciar"  
Mauricio de Sousa



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:35:13 PM  
Muito show a programa biografia de Mauricio de Sousa que estÃ rolando no A&E Mundo.



**@bizrevolution** Aug-07-2009 06:29:52 PM  
FREE de Chris Anderson em MP3: <http://bit.ly/YWNKB>



**@bizrevolution** Aug-06-2009 09:23:27 PM  
O convencional diz para cortar custos, o convencional diz para fazer o

08/08/2009

TwitPrint Output



bãisico bem feito, BESTEIRA! Vence quem for arrojado, SEMPRE!



**@bizrevolution** Aug-06-2009 09:07:30 PM  
Brazil com ZZZZZZ <http://bit.ly/2C0X0Q> Tãj louco, LIXO!



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:13:15 PM  
Se o seu novo fantãstico produto nãŁo gerar dinheiro para pagar os custos e lucrar, vocãª nãŁo tem uma inovaãŁo, vocãª tem uma arte.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:12:21 PM  
A mãjgica acontece quando vocãª junta pessoas de diferentes disciplinas mas com um propãsito em comum.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:11:30 PM  
Ou, colocar pessoas com formaãŁes completamente diferente. Em ambos os casos ninguãŁm vai se entender.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:10:38 PM  
O que vocãª nãŁo deve fazer se estiver tentando inovar: colocar pessoas com a mesma formaãŁo em uma mesma sala.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:09:13 PM  
InovaãŁo nãŁo ãŁ uma ferramenta, nãŁo ãŁ um evento, nãŁo ãŁ uma aplicaãŁo. InovaãŁo ãŁ um meio ambiente.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:08:10 PM  
Brazil com ZZZZZZ <http://bit.ly/szTaT>



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:05:04 PM  
"O que eu sei fazer ãŁ juntar um bando de idãcias e fazã-las parecer alguma coisa diferente." alguãŁm



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:04:09 PM  
A minha habilidade ãŁ juntar as idãcias. Se vocãª me der um papel em branco, vai receber um papel em branco de volta.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 08:03:32 PM  
Antes de ser criativo vocãª tem que ser corajoso. Criatividade ãŁ o destino, mas coragem ãŁ a jornada.



**@bizrevolution** Aug-06-2009 07:59:35 PM  
Free, meu artigo, no blog da Livraria Cultura: <http://bit.ly/wFO9n>



**@bizrevolution** Aug-06-2009 07:58:36 PM

08/08/2009

TwitPrint Output



**@j\_fernandes** De fato vocÃª consegue fazer o download do FREE na web



**@bizrevolution** Aug-06-2009 07:46:16 PM

**@ganutf** Obrigado, ARREBENTA! Forte AbraÃ§o!



**@bizrevolution** Aug-06-2009 07:44:28 PM

**@anamariacoelho** Legal, dÃ¡ uma procurada no site da BIZ, tem muita coisa por lÃ¡. ARREBENTA!



**@bizrevolution** Aug-06-2009 05:27:32 PM

Os nÃeveis de comunicaÃ§Ã£o: <http://bit.ly/aRb08>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 09:41:26 PM

GrÃtis de Chris Anderson saiu em portuguÃs, nas livrarias a partir do dia 7 de agosto: <http://bit.ly/31q5l5>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 09:25:44 PM

RT **@marcioguruHhuumm...** pizza na parada:( Conselho de Ãtica arquiva quatro aÃ§Ães contra Sarney e uma contra Renan: <http://bit.ly/P7hx5>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 08:39:45 PM

O Sonho Brasileiro. <http://bit.ly/recJQ>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 08:05:54 PM

Deputado americano foi condenado hoje a 150 anos de prisÃo por ter roubado 90 mil dÃlares. Enquanto isso no senado nacional...Nada acontece!



**@bizrevolution** Aug-05-2009 07:58:49 PM

Hora de brincar com as crianÃas <http://twitpic.com/cx9h0>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 07:53:16 PM  
 RT @danschawbel: Como falar sobre mudanças no trabalho (ingles)  
<http://bit.ly/3WSPxz>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 07:49:43 PM  
 RT @popurls: 15 More Images You Won't Believe Aren't Photoshopped  
<http://pop.ly/2j1x>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 04:01:50 PM  
 @vinzbrazil Ela já devia estar aqui, se bobear t  chegando.



**@bizrevolution** Aug-05-2009 04:01:23 PM  
 NASA: 'As cidades vistas à noite representam uma das mais belas e não intencionais consequências da humanidade' <http://bit.ly/14ocpC>

08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:54:33 PM

Eu adoro revistas! Se depender de mim não vou morrer, todas as  
compro 15 revistas. 20 sites que defendem as revistas: <http://bit.ly/NA5xk>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:47:40 PM

@oengenheiro Não vou, não gosto, não estou nos planos. Eu quero  
vender conteúdo e não propaganda.



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:42:06 PM

Brazil com Z #3 = <http://bit.ly/98QK3>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:40:55 PM

Brazil com Z #2 =  
<http://www1.folha.uol.com.br/folha/brasil/ult96u605431.shtml>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:39:18 PM

Brazil com Z #1 =  
<http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u605420.shtml>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:33:31 PM

Vida. <http://www.bizrevolution.com.br/bizrevolution/2009/08/vida.html>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 03:22:13 PM

Qualquer espaço pode ser bonito by Ikea. <http://bit.ly/Qz3at>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 01:34:53 PM

Termos básicos sobre links patrocinados: <http://twitpic.com/cvpc8>

## Conceitos Básicos

- Impressões – quantas vezes anúncios foram exibidos
- Cliques – quantidade de cliques no anúncios
- CPC – custo por clique
- CTR – Taxa de Cliques (cliques/impressões)
- CPM – Custo por Mil Impressões
- CPC max – Até quanto estou disposto a ir
- CPC med – Quando efetivamente paguei
- CPA – Custo por Aquisição
- Conversões – quantidade de usuários que realizaram ação desejada

Adicionar palavras-chave: [Adição rápida](#) | [Ferramenta de palavras-chave](#) | [Editar palavras-chave](#) | [Pesquisar esta lista](#) | [Personalizar colunas](#)

1 - 291 de 291 palavras-chave

Palavra-chave	Status	Lance atual CPC máx.	Definições Classificar por: Lance   UBL	Clicques	Impor	CTR	CPC médio	Custo	Posição média	Taxa de Conversão	Custo/Conv.
Total	Ativada	Pré-definido R\$0,10	[editar]	9.960	329.345	3,02%	R\$0,12	R\$1.160,61	3,8	0,50%	R\$23,21
<input type="checkbox"/> Vestido de Bebê	Ativa	R\$0,18	Definições R\$0,18 CPC máx. [editar]	37	771	4,79%	R\$0,14	R\$5,02	2,0	2,70%	R\$5,02
<input type="checkbox"/> Capa de Chuva Infantil	Ativa	R\$0,11	Definições R\$0,11 CPC máx. [editar]	47	839	5,60%	R\$0,08	R\$3,93	3,3	2,13%	R\$3,93
<input type="checkbox"/> Blusas Infantil	Ativa	R\$0,14	Definições R\$0,14 CPC máx. [editar]	22	547	4,02%	R\$0,11	R\$2,51	4,0	4,55%	R\$2,51



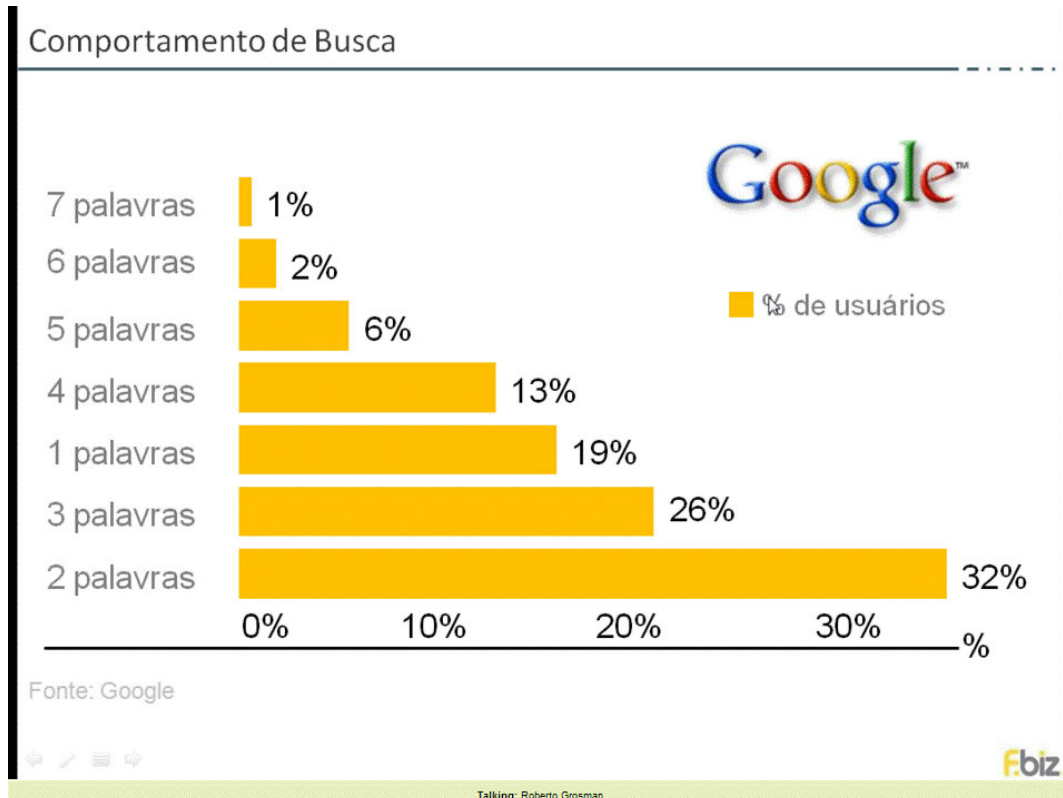
**@bizrevolution** Aug-05-2009 01:33:56 PM

RT @HarvardBiz: Amazon, Barnes & Noble, and the Battle for E-Books  
<http://bit.ly/43WMt>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 01:33:45 PM

RT @lkedaecommerce: A maioria das buscas no google são por duas palavras: <http://twitpic.com/cvp2e>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 11:22:58 AM  
Como vocÃª sabe que estÃ¡ sendo bem sucedido. <http://bit.ly/CvXBe>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 10:59:29 AM  
EcoLoja, livraria consciente, <http://www.ecolojabr.com.br/>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 10:57:10 AM  
Uma dia na vida de um revolucionÃ¡rio: <http://bit.ly/lkiqj>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 08:52:41 AM  
Catraca Livre, programaÃ§Ã£o grÃ¡tis em Sampa. <http://bit.ly/UTWo7>



**@bizrevolution** Aug-05-2009 07:10:45 AM  
Um melhor gerente <http://bit.ly/BfA2k>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 09:00:08 PM  
**@ladybarbaraj** Obrigado! Arrebenta!

08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Aug-04-2009 08:32:18 PM

O futuro ã© tã£o brilhante que vocãª vai precisar usar ã³culos de Sol para twitar.



**@bizrevolution** Aug-04-2009 08:22:23 PM

Sempre siga o seu instinto sobre o que tem que fazer. Se nã£o fizer, nã£o assumirãª a responsabilidade se falhar, e entã£o, nã£o aprenderãª nada.



**@bizrevolution** Aug-04-2009 08:19:03 PM

Que a estratã©gia de copiar o concorrente e baixar o preã§o nã£o funcione. Caso contrãªrio, vocãª vai se ver preso em um negã³cio commodity.



**@bizrevolution** Aug-04-2009 07:50:21 PM

Trabalho deve ajudar a criar uma vida feliz, nã£o ser um substituto para ela.



**@bizrevolution** Aug-04-2009 07:49:22 PM

@marcioguru @bold\_ Horto!



**@bizrevolution** Aug-04-2009 07:26:37 PM

Alguns empreendem, outros discutem a cor do carpete: <http://bit.ly/oE6B5>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 06:44:02 PM

RT @personaraujo: A histã³ria secreta de 12 marcas famosas: <http://migre.me/4GLz>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 03:48:49 PM

BlogWorld, Outubro em Las Vegas: <http://www.blogworldexpo.com/>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 03:16:33 PM

Melhor e Diferente. <http://bit.ly/15Phge>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 02:00:33 PM

Os 100 melhores blogs para o professor do futuro: <http://bit.ly/855pY>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:50:27 PM

Salvador tãª subindo: Panamby Salvador sobe no ritmo do Olodum. <http://twitpic.com/crj33>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:48:25 PM

Imagem do escritÃ³rio, estou em Salvador. <http://twitpic.com/crisk>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:39:58 PM

RT @marcogomes: Agora! Mark Zuckerberg fala ao vivo sobre empreendedorismo pra FGV, veja <http://apps.facebook.com/livefrombrazillive/>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:36:33 PM

RT @PaulDunay: 8 Best Practices for Retailers on Facebook Pages <http://ff.im/-6ac73>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:34:53 PM

RT @Ning: We have five new Ning Networks featured on the Ning homepage. Check them out! <http://www.ning.com>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:34:24 PM

RT @dudex: "Talvez a mÃdia vire um hobby, em vez de profissÃo", diz o Chris Anderson no Der Spiegel - <http://bit.ly/ty6VA>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 01:14:40 PM

Curso de Vendas em ItajubÃ Minas Gerais. <http://bit.ly/iaEP1>

08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Aug-04-2009 11:21:44 AM  
VocÃª nÃ£o precisa de ajuda, vocÃª precisa ajudar os outros.  
<http://bit.ly/17ohFf>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 12:54:34 AM  
Os sonhos do MacManiacos: <http://bit.ly/1gWvF2>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 12:25:46 AM  
Quais mudanÃ§as vocÃª deveria provocar? <http://bit.ly/YpxOO>



**@bizrevolution** Aug-04-2009 12:21:32 AM  
Pense em ser diferente e fique rico, pense em ser o melhor e fique frustrado. <http://bit.ly/VqU5D>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:16:15 PM  
Pare de sorrir! [www.stopsmilingonline.com/](http://www.stopsmilingonline.com/)



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:10:11 PM  
Uma tribo africana de 200 pessoas populou o mundo: <http://bit.ly/lyPVN>  
Todo mundo Ã© irmÃ£o.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:01:40 PM  
Armazena notas do seu computador, salve as florestas! <http://listthings.com/>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:00:38 PM  
CalendÃ¡rios para imprimir, diferentes formatos, vocÃª cria o seu, grÃ¡tis:  
<http://www.eprintablecalendars.com/>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 10:52:25 PM  
TermÃ´metro do Twitter, Trendmetr: <http://www.trendmetr.com/>



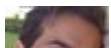
**@bizrevolution** Aug-03-2009 10:44:48 PM  
Os melhores hotÃ©is do mundo para quem viaja a negÃ³cios:  
<http://bit.ly/464mlj>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 10:07:34 PM  
O Competidor virou cliente. <http://bit.ly/HUGP8>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 08:38:12 PM  
O que faz um assessor de imprensa nas mÃ©dias sociais? <http://bit.ly/ihnZS>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 08:27:44 PM

08/08/2009

TwitPrint Output



iMasters e Clube dos Autores vÃ£o escrever, editar e lanÃ§ar um livro no mesmo dia: <http://www.intercon2009.com/livro/> QUEBRA TUDO!



**@bizrevolution** Aug-03-2009 08:10:42 PM

Como setar o perfil da sua empresa na LinkedIn: <http://ow.ly/15JK6y>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 08:00:55 PM

ComÃ©rcio EletrÃ´nico, nada menos que isso interessa. <http://bit.ly/qLoZR>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:36:30 PM

Se vocÃª nÃ£o pode se comunicar, vocÃª nÃ£o pode liderar.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:09:45 PM

NÃ£o importa o quanto realista vocÃª seja, o processo de mudanÃ§a irÃ¡ levar trÃªs vezes mais tempo que vocÃª gostaria.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:08:26 PM

O gordo sabe que tem que emagrecer, o fumante sabe que tem que parar de fumar, simplesmente nÃ£o estÃ£o afim de sacrificar o curto prazo.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:04:55 PM

Ã‰ importante resistir a coisas que SÃ£o pura perda de tempo: organizar emails Ã© uma delas.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:01:35 PM

RT @comunicadores: 30 sites p/ vocÃª encontrar imagens grÃ¡tis <http://migre.me/4CXO>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 07:00:33 PM

MudanÃ§as nÃ£o Ã© um processo para pessoas impacientes. Demora. A vontade de mudar nao existe no chefe, mas em poucos na empresa encontre-os.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:55:41 PM

Quando vocÃª deve comeÃ§ar uma mudanÃ§a? Quando as coisas estÃ£o perfeitas.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:54:49 PM

Quanto mais sucesso vocÃª atingir, maiores serÃ£o as suas dificuldades para mudar alguma coisa.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:52:59 PM

No minuto que vocÃª ficar bom em alguma coisa, vocÃª cai na zona do conforto. E isso leva a estagnaÃ§Ã£o.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:51:16 PM

100% das inovações acontecem porque as pessoas estão p da vida com alguma coisa. Mudanças não tem nada a ver com análise de mercado.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:47:37 PM

RT @marinairis: 52 Gorgeous Apple Concept Products <http://bit.ly/4f3yh>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:16:22 PM

Se as pessoas tem melhores informações, tomarão melhores decisões. Ponto. Eu, Julio Cesar, Chaplin, Patton, Picasso, Netinho, Zé do Coco.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:12:01 PM

Você sempre deve focar o lucro. Quando entrar em um novo mercado, o lucro pode ser mínimo mas tem que haver um lucro.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:10:26 PM

Debater é fácil, escutar com a mente aberta é que é difícil. Um líder jamais deve expor a sua decisão antes de ouvir os outros.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 06:08:47 PM

Não decidir é uma decisão. Esse é o problema com procrastinação.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 05:51:58 PM

RT @MacLife: Tips for getting better results from your homemade GarageBand recordings. <http://bit.ly/KPnCI>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 05:47:07 PM

RT @mfcamacho: O Marketing do Futuro II <http://bit.ly/meeno> O futuro não está tão longe. A realidade aumentada está batendo a porta.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 05:46:15 PM

RT @nickellis: RT @azlemos: Queda livre: diminui 6% a circulação somada dos 20 maiores jornais diários brasileiros <http://bit.ly/rCdhN>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 01:14:37 PM

Como qualificar um cliente. <http://bit.ly/j0kKN>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 12:45:18 PM

"Não temos escritório no Brasil e nossa política é abrir um escritório somente quando já estamos consolidados no país", diz Zuckerberg

08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Aug-03-2009 12:29:00 PM  
Como qualificar um cliente. <http://bit.ly/SxBIS>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 12:19:24 PM  
RT @epocanegocios: O Brasil tem 1,2 milhão de usuários do Facebook, diz Mark Zuckerberg.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 12:11:42 PM  
RT @leandro\_ogalha Zuckerberg do Facebook no Brasil. Use a tag #fbbookbr e acompanhe



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:33:35 AM  
RT @ikedaecommerce: Como lidar com resenhas negativas no comércio eletr nico: <http://bit.ly/ihnZS>



**@bizrevolution** Aug-03-2009 11:12:34 AM  
Por que o design de 2009 é igual ao design de 2000? <http://bit.ly/PQAxP>  
Quanto tempo leva para uma mudança acontecer?



**@bizrevolution** Aug-03-2009 10:58:03 AM  
@bortolan Sim, já tinha visto, eu t  sempre antenado em Tudo-Ayn Rand. Obrigado pela dica.



**@bizrevolution** Aug-03-2009 10:54:36 AM  
ConceptFeedback, um cool web site para ajudar os marketeiros & designers que buscam feedback <http://www.conceptfeedback.com/>



**@bizrevolution** Aug-02-2009 09:51:19 PM  
@LeoBraganca meu contato   ricardom@bizrevolution.com.br



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:58:05 PM  
Voc a pode perder o funcionário, mas é o preço que se paga se quiser ter alta performance. Se rolar, o ciclo reinicia com novos funcionarios.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:55:15 PM  
(7) Incentive, cobre, exija, ajude o cara a se tornar uma marca conhecida no seu mercado.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:51:58 PM  
(6) Diga ao funcionario que ele tem uma chance a cada 30 dias para apresentar uma idéia inovadora para os diretores da empresa.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:50:41 PM

08/08/2009

TwitPrint Output



(5) Incentive o funcionario a participar de reuniões de network do seu mercado.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:46:43 PM

(4) Deixe o funcionario te acompanhar a reuniões onde participam apenas os "galãs" das empresas.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:45:36 PM

(3) Deixe o funcionario participar das reuniões de staff.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:45:03 PM

(2) Chame os funcionarios para participar de reuniões de planejamento estratégico.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:42:39 PM

Como transformar funcionarios em empreendedores: (1) ensine a eles como olhar um P&L, ensine a eles o que são despesas, lucro e receita.



**@bizrevolution** Aug-02-2009 07:23:15 PM

RT @BluegrassPrint: 110 design de logomarca para te inspirar (em inglês) <http://bit.ly/p7XtE>



**@bizrevolution** Aug-01-2009 11:42:59 PM

RT @Nassaralla: RT @autobianchi: 23 microcasos de uso de Twitter en empresas pequenas <http://bit.ly/tWKgl> (em inglês)



**@bizrevolution** Aug-01-2009 11:38:02 PM

RT @GuyKawasaki: 50 PR/marketing people to follow on Twitter: <http://om.ly/?DQdw>



**@bizrevolution** Aug-01-2009 06:47:57 PM

A Criação de um Plano de Marketing Centrado no Cliente. <http://bit.ly/KLZNp>



**@bizrevolution** Aug-01-2009 06:44:59 PM

Próximo web seminário da BIZREVOLUTION: A Criação de um Plano de Marketing Centrado no Cliente: inscrições aqui: <http://bit.ly/LCVp>



**@bizrevolution** Aug-01-2009 01:23:16 PM

Agenda de Agosto. <http://bit.ly/NTQ4o>



**@bizrevolution** Aug-01-2009 12:53:05 PM

Como vender uma empresa de serviços profissionais. <http://bit.ly/2dJfVH>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 08:56:38 PM

Nunca dá esmolas aos pobres, nunca, não devemos nunca dar às pessoas algo que elas querem, mas algo que elas deveriam desejar e não o desejam.



**@bizrevolution** Jul-31-2009 08:55:37 PM

"Cuidado com o homem que não devolve sua bofetada. Ele não a perdoou, nem permitiu que você se perdoasse" Bernard QUEBRA TUDO Shaw.



**@bizrevolution** Jul-31-2009 08:55:10 PM

"Existem duas tragédias na vida: uma, não alcançarmos o que o nosso coração deseja; a outra é alcançarmos" Bernard QUEBRA TUDO Shaw.



**@bizrevolution** Jul-31-2009 08:53:43 PM

"O homem sensato adapta-se ao mundo. O homem insensato insiste em adaptar o mundo a si. Sendo assim, o progresso depende do homem insensato"



**@bizrevolution** Jul-31-2009 08:34:33 PM

Por que a Coca Cola ganhou da Pepsi nos últimos cem anos.  
<http://bit.ly/12e91p>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:54:06 PM

Falta competição no Brasil: <http://bit.ly/8iDrB>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:18:31 PM

Poll: Desktop ou Notebook? <http://poll.fm/136hk>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:14:14 PM

Oprah, quase 2 milhões de seguidores com apenas 56 tweets:  
<http://twitter.com/oprah>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 06:51:38 PM

Os 10 melhores slogans do mundo dos negócios: <http://bit.ly/ZnYwC>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 06:35:30 PM

Quando o Office da Microsoft encontra o docs do Google: <http://www.live-documents.com/index.html>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 06:27:51 PM

Você já experimentou Focus Booster? Experimente:  
<http://www.focusboosterapp.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 06:20:03 PM  
Foco! <http://www.bizrevolution.com.br/bizrevolution/2009/07/foco.html>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:53:58 PM  
Crie pesquisas rápidas e envie via Twitter: <http://twitter.poll daddy.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:53:19 PM  
Adicione os posts do seu blog direto no twitter: <http://twitterfeed.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:52:49 PM  
Adicione twitadas direto no seu calendário do Google: <http://twittercal.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:52:14 PM  
Acompanhe o que voc a gasta no Twitter:  
<http://www.tweetwhatyou spend.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:50:27 PM  
Publique videos no Twitter: <http://beta.twiddeo.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:48:32 PM  
Encontre emprego no Twitter: <http://www.twitterjobsearch.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:45:36 PM  
Converta os seus tweets em linguagem de SMS: <http://www.twonvert.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:38:55 PM  
Que tal anexar um arquivo ao seus tweets? Agora voc a pode  
Tweetafire.com: <http://tweetafire.com/>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:31:49 PM  
Pense Diferente e Fique Rico, pense que voc a tem que ser o melhor e  
fique frustrado.



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:16:50 PM  
Windows 7 ser  lançado dia 22 de Outubro, voc a pretende trocar?



**@bizrevolution** Jul-31-2009 04:14:10 PM  
**@maickw** A minha agenda é a do ZohoCRM, mas eu mantenho  
atualizada a agenda do google para alguns casos porque o Zoho não é  
legal no iPhone.

08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Jul-31-2009 03:54:00 PM

@flavioace Me diga onde vocÃª quer chegar, que eu te digo quem vocÃª deve seguir. Dependendo de onde for, o melhor Ã© ir sozinho.



**@bizrevolution** Jul-31-2009 03:26:12 PM

Pense Diferente. <http://bit.ly/VqU5D>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 12:55:14 PM

Web SeminÃ¡rios Sob Demanda. <http://bit.ly/3131L>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 11:53:12 AM

Curso de Vendas: 2 de Setembro em SP. <http://bit.ly/imIS4>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:40:09 AM

O Presidente e as suas vendas. <http://bit.ly/Fq5Q>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:31:03 AM

Web SeminÃ¡rio grÃ¡tis se o Sarney cair. <http://bit.ly/hkzrp>



**@bizrevolution** Jul-31-2009 07:29:35 AM

Slides HollywoodCEO: Campo dos Sonhos. <http://bit.ly/nHVoe>



**@bizrevolution** Jul-30-2009 04:51:28 PM

@renatorodrig jÃ¡ vi, tambem Ã© uma boa opÃ§Ã£o, obrigado pela dica.



**@bizrevolution** Jul-30-2009 04:49:34 PM

Pega, com certeza!



**@bizrevolution** Jul-30-2009 12:03:05 PM

RT @stratigodesign: 45 exemplos de propaganda (argh!!) criativa (em inglÃªs) [://bit.ly/YuFYx](http://bit.ly/YuFYx) <http://bit.ly/V7LFP> via @YoTwits



**@bizrevolution** Jul-30-2009 11:59:33 AM

RT @retailwire: Conselhos para varejistas que usam #Facebook por Don Delzell. <http://bit.ly/HCKIY>



**@bizrevolution** Jul-30-2009 07:05:57 AM

Trabalhadores do mundo: trabalhem remotamente! [://bit.ly/7TI1U](http://bit.ly/7TI1U)



**@bizrevolution** Jul-30-2009 07:03:41 AM

RT @stratigodesign: 50 Websites para inspirar a sua mente (em inglÃªs)



08/08/2009

TwitPrint Output



**@bizrevolution** Jul-29-2009 12:00:13 PM  
Entretenimento. <http://bit.ly/zUXs7>



**@bizrevolution** Jul-29-2009 11:48:50 AM  
Hoje a noite tem Campo dos Sonhos na Cultura do Villa-Lobos, ou assista pela web: <http://bit.ly/Ty9WP> O que vocÃa aprender com baseball?



**@bizrevolution** Jul-29-2009 11:47:47 AM  
RT @rgriloGreat article - You Can't Innovate Like #Apple <http://tr.im/uCgK>



**@bizrevolution** Jul-29-2009 10:14:37 AM  
**@oengenheiro** Esse ano, de algum jeito ou de outro, esse ano.



**@bizrevolution** Jul-28-2009 10:19:13 PM  
Alta Performance por muito tempo. <http://bit.ly/kmudN>



**@bizrevolution** Jul-28-2009 07:43:41 PM  
Tribo do Mouse no Podcasting da BIZ: <http://bit.ly/34TYdl>



**@bizrevolution** Jul-28-2009 07:43:09 PM  
Slides da minha presentation sobre COMO VENDER UMA EMPRESA DE SERVIÃOS PROFISSIONAIS: <http://bit.ly/sZPK4>



**@bizrevolution** Jul-28-2009 06:18:47 PM  
Osmar Santos 60 anos, linda a homenagem da CBN para o garotinho da bola.



**@bizrevolution** Jul-27-2009 07:45:13 PM  
Onde as estradas nÃo tem nome <http://bit.ly/30XNif> #musicmonday



**@bizrevolution** Jul-27-2009 07:29:23 PM  
Star Wars In Concert. <http://bit.ly/3XV9TC>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 07:26:19 PM  
Star Wars In Concert: FAN-TÃS-TI-CO!!! <http://bit.ly/D4OQQ>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 06:13:09 PM  
The Economist: O novo ranking dos paises mais inovadores do mundo: <http://bit.ly/u1nBq>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 05:18:46 PM  
RT @diegomont: O Google Ã© inÃtil, acho que o Dvorak tem uma certa

08/08/2009

TwitPrint Output



razão nesse artigo <http://tinyurl.com/nwfltp>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 03:38:57 PM

RT @startupi Extra: Campus Party @MarceloBranco anuncia q CP Labs ferramenta concreta para viabilizar novos negócios <http://migre.me/47B4>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 03:37:50 PM

Forrester: 5 regras para aumentar a visibilidade dos seus videos na web: <http://bit.ly/4FkHW>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 03:22:03 PM

Comprador @ Vendedor! <http://bit.ly/E0JJf>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 01:38:56 PM

Evernote dá 10 x 0 no Google Reader, experimente o Evernote; quando começar a usar, não pira mais: <http://bit.ly/LEDIn>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 12:20:00 PM

Reclamação de Cliente 2.0. <http://bit.ly/vO6I9>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 11:55:59 AM

RT @gasforweb Clash Plan, serviço web 2.0, MUITO BACANA: <http://www5.crashplan.com/landing/index.html>



**@bizrevolution** Jul-27-2009 11:33:05 AM

HollywoodCEO: Campo do Sonhos, Baseball & Business: <http://bit.ly/2je7YK>